

BRANCHE IM AUFBRUCH!

„Energie im Wandel“ - die deutschlandweite Infokampagne zur Wasserstoff- und Brennstoffzellentechnologie startet am 16. Februar in Berlin.

Pressemitteilung

Berlin, 16. Februar 2010

Seite 1 von 1

„**Energie im Wandel – Willkommen im Wasserstoff- und Brennstoffzellenland**“, unter diesem Motto startet am 16. Februar in Berlin eine außergewöhnliche Informationskampagne. Emissionsfreie Motoren für Autos und Alsterdampfer, zuverlässige Energieversorgung für Laptops oder Notrufsäulen – die Anwendungsmöglichkeiten von Wasserstoff und Brennstoffzellen sind so vielfältig wie richtungsweisend. „Energie im Wandel“ soll die Zukunftstechnologien einer breiteren Öffentlichkeit bekannt machen.

„Für ‚Energie im Wandel‘ öffnen unsere Unternehmen ihre Türen. Ich lade alle interessierten Bürgerinnen und Bürger ein, die Veranstaltungen der Kampagne in ihrer Region zu besuchen. Machen Sie sich selbst ein Bild vom Stand der Technik in der faszinierenden Zukunftswelt von Wasserstoff und Brennstoffzelle“, sagte **Peter Ramsauer**, Bundesminister für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung.

Mehr als 40 Unternehmen und Forschungseinrichtungen aus ganz Deutschland beteiligen sich an der Kampagne. Mit abwechslungsreichen Aktionen vor Ort informieren unsere Partner über Technologien für die Märkte der Zukunft.

Die von der EnergieAgentur.NRW und der Nationalen Organisation Wasserstoff- und Brennstoffzellentechnologie (NOW) initiierte Kampagne beginnt mit einem Presseauftakt am 16. Februar in Berlin und endet am 17. Mai auf der Weltwasserstoffkonferenz WHEC 2010 in Essen.

Engagement für den Standort Deutschland.

Wasserstoff und Brennstoffzellen sind Schlüsseltechnologien auf dem Weg zu einer nachhaltigen Energie- und Verkehrsinfrastruktur. Momentan ist Deutschland auf diesem Gebiet europaweit Branchenführer und gehört weltweit zur Spitzengruppe. Die Weichen für die

Zukunft des Standorts Deutschland werden jedoch heute gestellt. Um mit Staaten wie den USA und Japan auf den internationalen Märkten konkurrieren zu können, braucht es nicht nur das starke Engagement von Wirtschaft und Politik, sondern auch Wissen und Akzeptanz in der Öffentlichkeit.

Weitere Informationen zur Kampagne, den Partnern und ihren Aktionen finden Sie unter: www.energieimwandel.de

Kontakt

Thomas Viertel

Pressebüro „Energie im Wandel“
c/o CB.e Clausecker | Bingel. Ereignisse AG Agentur für
Kommunikation

Telefon: (030) 81 88 4-191
Telefax: (030) 81 88 4-255
presse@energieimwandel.de

Tilman Wilhelm

Leiter Kommunikation
NOW GmbH Nationale Organisation
Wasserstoff- und Brennstoffzellentechnologie

Telefon: (030) 311 6116-15
Telefax: (030) 311 6116-99
Mobil: 0172-381 5329
tilman.wilhelm@now-gmbh.de

Uwe H. Burghardt

Pressesprecher Innovationen und Netzwerke
der EnergieAgentur.NRW und des
EnergieWirtschaftscluster EnergieRegion.NRW

Telefon: 0211 - 8 66 42-13
Telefax: 0211 - 8 66 42-22
Mobil : 0160 - 746 18 55
burghardt@energieagentur.nrw.de

Weltwasserstoffkonferenz im Mai 2010 in Essen! www.whec2010.com

Pressemitteilung

Berlin, 16. Februar 2010

Seite 2 von 2

Die Kampagneninitiatoren:

EnergieAgentur.NRW

Die **EnergieAgentur.NRW** ist eine operative Plattform mit breiter Kompetenz im Energiebereich: von der Energieforschung, technischen Entwicklung, Demonstration und Markteinführung über die Energieberatung bis hin zur beruflichen Weiterbildung.

Weitere Informationen zur EnergieAgentur.NRW finden Sie unter:
<http://www.energieagentur.nrw.de/>

NOW GmbH

Die NOW GmbH Nationale Organisation Wasserstoff- und Brennstoffzellentechnologie wurde 2008 gegründet. Sie koordiniert und steuert Marktvorbereitungsprogramme für Produkte und Anwendungen aus dem Technologiefeld Wasserstoff, Brennstoffzelle und batterieelektrische Antriebe.

Die NOW ist eine Bundesgesellschaft. Hundertprozentiger Eigner ist die Bundesregierung, vertreten durch das Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung (BMVBS).

Weitere Informationen zur NOW finden Sie unter: <http://now-gmbh.de/>

Pressemitteilung

Berlin, 16. Februar 2010

Seite 3 von 3